



貴社のビジネスを推進サポートするヒントが満載！

共栄情報シェアリング **第5回** シリーズセミナー

SP施策から社内インセンティブ・記念品まで ノベルティ・ビジネスの 施策とその実践力

マス広告の影響力が変動する中、SP(セールス・プロモーション)市場は、商品の売上に直結する手法が評価され、ここ数年堅調に拡大しています。効果測定も容易で、現場で決定的な動機付けを与えると注目されているのです。そこで、重要な役割をもつのが「ノベルティ」です。モノにあふれたこの時代、単なるバラマキでは効果は見込めません。モノに命吹き込み、原義である「珍しい事象や物」としての付加価値が必要なのです。「モノ」がどのように人と人を結ぶ演出の道具となるのか？ その秘密を業界最大手の株式会社 CDG 様を講師にお迎えし、社内インセンティブ、周年・勤続等の記念品もふくめた、グッズの開発と提案力を豊富な実例でご紹介します。

と き 11月5日(木) 13:30(開場 13:00)~15:00

と ころ トヨタ名古屋ビル 7F 会議室
名古屋市東区泉 1 丁目 23 番地 22 号
豊田共栄サービス(株) 名古屋事務所

講 師 株式会社 CDG 取締役営業本部長 竹村 喜雄 氏
演題：『お客様視点に立ったノベルティの効果的な活用について』